



Лоббизм предполагает как деятельность профессионалов, так и общественных организаций. По мнению известного американского политолога Д. Трумэна, лоббизм – это естественное право граждан. Основными факторами, определяющими сущность лоббизма, являются групповые интересы и государственные органы власти. В целом явление лоббизма необходимо рассматривать в зависимости от степени открытости и демократичности политической системы. Представлять свои интересы при помощи лидеров групп влияния.

По форме виды лоббирования можно подразделить на непосредственное и опосредованное, спланированное и спонтанное, плюралистическое и корпоративное, ситуационное и стратегическое, законное и криминальное. По содержанию виды лоббирования делятся на активные и пассивные, эмоциональные и рациональные, разовые и постоянные.

Необходимо обратить внимание на то, что системный процесс лоббирования предполагает следующие ступени: формирование конкретного интереса; определение лоббистской цели; организационное оформление субъекта, осуществляющего лоббистскую деятельность; определение форм, методов и способов осуществления лоббистской деятельности; выявление адресата давления – объекта лоббистской деятельности; организацию лоббистского давления; результат лоббирования; последствия от принятия и исполнения решений или непринятия решения.

Важный и достаточно часто используемый метод организованных лоббистов – предоставление готовых законопроектов с одновременной разработкой определенной стратегии продвижения данного законопроекта по многочисленным ступенькам законодательного процесса, отстаивание позиций своей заинтересованной группы по продвигаемому законопроекту. Помимо традиционного инструментария при лоббировании используются такие методы и возможности, как создание общественного мнения, рейтинги. Создание общественного мнения – эффективный инструмент лоббирования в пользу какого-либо лица, программы или действия. Этот способ лоббирования получает многократное звучание, когда он квалифицированно подается в средствах массовой информации.

Рассмотрев лоббизм как неоднозначный политико-правовой феномен, можно сделать ряд принципиальных выводов.

Во-первых, сущность лоббизма заключается в оказании давления со стороны групп интересов на законодателей и других чиновников с целью принятия выгодных для этих групп решений. Круг объектов лоббизма зависит от сложившихся в стране норм и политической практики. В авторитарных государствах, где парламент или отсутствует, или выполняет номинальные функции, лоббисты направляют свои усилия на сотрудничество с фактическими законотворцами, чаще всего с правительством. И наоборот, там, где исполнительная власть имеет ограниченные полномочия в сфере законотворчества, лоббирование осуществляется в большинстве своём на парламентском уровне.

Во-вторых, лоббизм оказывает противоречивое воздействие на общество и государство. С одной стороны, он способствует «оздоровлению» общества за счёт постоянного взаимодействия государства и гражданского общества и соответственно согласования их интересов, а с другой стороны, он может привести к формированию криминального государства, отстаивающего узкогрупповые интересы и нарушающего при этом стабильность в обществе.

В какой-то степени, негативные последствия лоббизма можно уменьшить путём правовой регламентации этой деятельности.

Наконец, в-третьих, лоббизм в России по ряду объективных и субъективных причин, к сожалению, показал себя с негативной стороны. Однако очевидно, что без учёта этого феномена построить демократическое государство и гражданское общество в России будет невозможно.